

## 第3回 JDA会員定例会 プレミアムセミナー

コロナ明けの今だからやるべき

# 飲食店の賢い戦い方

アフターコロナの今こそ  
成功の最大のチャンス!

未曾有の危機を乗り越え飲食業界の2024年はデリバリーをはじめ飲食市場の拡大と変化の年に入っていきます。そんな中、デリバリー市場を支えるデリバリーブランド運営企業3社が、これからの時代にあった最良の飲食ビジネスプランを提案します。

# 2024年1月16日(火)

開催時刻 **15:00~16:30** ※セミナー終了後懇親会開催予定

参加費用 JDA 会員：**無料** 一般 (JDA非会員)：100,000円  
懇親会参加費用：3,000円

開催会場 **(株)USEN-NEXT HOLDINGS本社**  
東京都品川区上大崎三丁目1番1号目黒セントラルスクエア 13階  
オンライン参加も同時受付中です。  
申し込み完了後に WEB 参加 URL をお送りさせていただきます。



### 【第3回 JDA会員定例会 プレミアムセミナー 内容】



業界を代表するデリバリーブランド運営企業3社による  
アフターコロナの飲食店経営戦術。



最大のプラットフォーム UBER EAT の最新データを元に  
今後の動向や最新トレンド情報を交え、独自の切り口で  
デリバリーに限らず飲食店経営の成功の秘訣を公開!



セミナーの参加申し込みお問い合わせはこちら▶▶▶

※当セミナー内容は社外秘のため、当日の動画、写真撮影はご遠慮ください。  
当日資料も回収させていただきますのでご了承ください。

JDA 一般社団法人  
日本デリバリー協会  
Japan Delivery Association  
プレミアムセミナー申し込みフォーム



# 飲食業界の今がわかる！ 日本最大級のデリバリービジネスコミュニティ！

# 繋がることで

# 未来を築く

## DELIVERY PLATFORMER

デリバリー販売プラットフォーム

デリバリーというビジネス市場の動向や今後期待されるビジネスモデルの提案。プラットフォームだからこそわかる最新マーケティング情報の共有。

## BRAND FRANCHISER

FCブランド運営企業

全国展開で実績ある飲食ブランドの出店や最新トレンドノウハウを提供。起業サポートも充実でこれからの飲食事業を盛り上げる。

## DELIVERY FRANCHISEE

全国デリバリーFC加盟店

全国数千店舗規模で運営し蓄積されたノウハウやエリア状況。実際の店舗運営目線から出てくる課題の抽出。

JDA 一般社団法人  
日本デリバリー協会  
Japan Delivery Association

デリバリー事業を通じて幅広い企業と共により良いフードビジネスの未来に向けて新規事業や安心安全を消費者へ提供する社会を築き上げます。

## MANUFACTURER

製品・商材メーカー企業

新規事業や商品の開発。需要と供給をダイレクトに察知できるからこそ、より最適かつスピーディに展開が可能に。

## WHOLE SALER

物流・卸売企業

全国展開によるスケールメリットや配送課題の解決。飲食企業との繋がりを最大限に活かした事業の拡大。

## 第3回 JDA 会員定例会 プレミアムセミナー 講壇企業



株式会社TGAL 2013年創業  
代表取締役 河野 恭寛

新しい食文化の創造をコンセプトに、国内外で30以上の飲食ブランドを展開



WannaEat株式会社 2020年創業  
代表取締役 牧本 天増

食のセレクトショップを掲げ、100以上のデリバリー専門のブランドを展開



株式会社Globridge 2008年創業  
代表取締役 大塚 誠

飲食業界のアップデートをビジョンに掲げ、デリバリーブランドのプラットフォーム「ご近所キッチン」を全国1500店舗で展開

